

öffentlich

Bearbeiter: Heinze, Rebecca
 Einreicher: Amt für Kultur und Tourismus
 Beteiligte: Amt für Finanzen
 Bereiche: Oberbürgermeister

Datum	Drucksachen Nr. (ggf. Nachtragsvermerk)
27.02.2018	030/2018

Beratungsfolge	Termin	Beratungsergebnis				
		TOP	Für	Geg	Enth	
Verwaltungs- und Finanzausschuss nicht öffentlich	13.03.2018					einstimmig
Stadtrat öffentlich	18.04.2018					

Betreff:

Bereitstellung von Sponsoringmitteln des Restaurants Spreewaldschänke für Veranstaltungsbewerbungen im agra-Park 2018/2019

Beschlussvorschlag:

Der Stadtrat beschließt die Annahme des Sponsoringgeldes vom Restaurant Spreewaldschänke, Inhaberin Frau Gabriela Reimann, Im Dölitzer Holz 7, 04279 Leipzig zur anteiligen Mitfinanzierung des Sommer- und Winterflyers für den agra-Park sowie zur Finanzierung der Veröffentlichungen auf der Website des agra-Parks für den Zeitraum April 2018 bis März 2019 in Höhe von 250,00 Euro (in Worten: zweihundertundfünfzig 00/100 Euro).

Als Gegenleistung wird das Restaurant Spreewaldschänke, Inhaberin Frau Gabriela Reimann, Im Dölitzer Holz 7, 04279 Leipzig mit Unternehmensanschrift, Angeboten und Veranstaltungsterminen in den Werbeflyern und auf der Website für den agra-Park genannt.

Der Beschluss erfolgt auf der gesetzlichen Grundlage der Verwaltungsvorschrift der Sächsischen Staatsregierung zum Sponsoring in der staatlichen Verwaltung des Freistaates Sachsen (VwV Sponsoring) vom 16. Oktober 2017.

Sachdarstellung:

Das Restaurant Spreewaldschänke unterstützt die Herausgabe der Druckerzeugnisse für den agra-Park

- den Sommerflyer mit den Veranstaltungsterminen von April bis September 2018
 - den Winterflyer mit den Veranstaltungsterminen von Oktober 2018 bis März 2019
- sowie die Veröffentlichung der Veranstaltungstermine und Angebote auf der Website des agra-Parks www.agra-park.info im entsprechenden Zeitraum.

Finanzierungsgrundlage ist der entsprechende Sponsoring-Vertrag zwischen der Stadt Markkleeberg und dem Restaurant Spreewaldschänke.

Die Städte Markkleeberg und Leipzig nehmen Öffentlichkeitsarbeit und Marketing für den agra-Park gemeinsam vor und werden dabei von den im Park ansässigen Unternehmen finanziell unterstützt. Die Projektträgerschaft für die Öffentlichkeits- und Marketingmaßnahmen des agra-Parks liegt bei der Stadt Markkleeberg.

Karsten Schütze
Oberbürgermeister

Anlage

Sponsoring-Vertrag mit dem Restaurant Spreewaldschänke