

öffentlich

Bearbeiter: Heinze, Rebecca
 Einreicher: Tourismus
 Beteiligte SG: Amt für Kultur und Tourismus
 Sachgebiet Kämmerei

Datum	Drucksachen Nr. (ggf. Nachtragsvermerk)
10.12.2014	208/2014

Beratungsfolge	Termin	Beratungsergebnis				
		TOP	Für	Geg	Enth	
Ausschuss für Soziales, Kultur und Sport nicht öffentlich	08.01.2015					
Verwaltungs- und Finanzausschuss öffentlich	13.01.2015					

Betreff:

Finanzielle Unterstützung der 7-Seen-Wanderung 2015

Beschlussvorschlag:

Der Verwaltungs- und Finanzausschuss beschließt, dem Verein Sportfreunde Neuseenland e. V. für die Vorbereitung, Durchführung und Nachsorge des Projektes 7-Seen-Wanderung 2015 eine Zuwendung in Höhe von 14.181,62 € (in Worten: vierzehntausendeinhunderteinundachtzig 62/100 Euro) zu gewähren. Weiterhin beschließt der Verwaltungs- und Finanzausschuss eine Förderoption für die 7-Seen-Wanderungen 2016 und 2017 für den Verein Sportfreunde Neuseenland e. V. auszusprechen.

Der Beschluss erfolgt im Rahmen der vorläufigen Haushaltsführung nach § 78 SächsGemO für den Freistaat Sachsen. Die Ausgaben sind für die Erarbeitung des Projektes unaufschiebbar, da sonst dieses Sportevent in seiner Vorbereitungsphase gefährdet wäre.

Der Beschluss erfolgt weiterhin auf gesetzlicher Grundlage von § 7 Absatz 2 Nummer 5 der Hauptsatzung der Stadt Markkleeberg vom 16. Juli 2014.

Sachdarstellung:

Die 7-Seen-Wanderung hat sich in den 11 Jahren ihres Bestehens zur größten volkssportlichen Wanderveranstaltung im Freistaat Sachsen entwickelt (2014: 5.567 Teilnehmer). Mit einem dreitägigen Programm, über 40 Wanderangeboten, der Programmausrichtung auf viele Zielgruppen und einem professionellem Marketing zieht die 7-Seen-Wanderung Teilnehmer aus ganz Deutschland an und ist zugleich Tourismusmotor und Imagefaktor für die Stadt Markkleeberg.

Jahr	Teilnehmer
2004	182
2005	342
2006	763
2007	1170
2008	1538
2009	2223
2010	3072
2011	4483 Kopplung mit dem 3. Sächsischen Wandertag
2012	4927
2013	5118
2014	5567

Seit dem 3. Sächsischen Wandertag in Markkleeberg wird die 7-Seen-Wanderung als dreitägiges touristisches Event mit einer Angebotspalette aus ungeführten Sport- und Erlebniswanderungen sowie geführten Themenwanderungen veranstaltet. Die hohen Wachstumszahlen auch nach dem Sächsischen Wandertag wurden vor allem durch folgende Weiterentwicklungen erreicht:

- Kontinuierlicher Ausbau attraktiver Familien- / Kindererlebnistouren
- Neukonzeption „volkstümlicher“ Streckenangebote von 20 bis 35 km
- Stetiger Ausbau und Programmwechsel der Thementouren
- Vermarktungsgemeinschaft von vier Langstrecken-Wanderungen in Deutschland (7-Seen-Wanderung – Grimmsteigtage – Bödefelder Hollenmarsch – Brockenaufstieg)

Ab 2015 will die 7-Seen-Wanderung mit der Ausweisung und Vermarktung der Kindererlebnistouren als dritten Themenblock diese Veranstaltungsqualität noch stärker betonen.

Für die MarkkleebergerInnen und die Bewohner des Landkreises Leipzig hat die 7-Seen-Wanderung inzwischen den Status einer Traditionsveranstaltung mit hoher sozialer Komponente inne. Freude am Wandern, am gemeinsamen Erleben und Bewegen in der heimischen Natur wird hier bereits bei den Jüngsten gelegt.

Teilnehmer aus Regionen außerhalb Sachsens schätzen an der 7-Seen-Wanderung neben dem interessanten, abwechslungsreichen Programm vor allem den landschaftlichen Wandel, die stetige Entwicklung der Region und die Gastfreundschaft ihrer Einwohner.

Ausgehend von der Stadt Markkleeberg hat die 7-Seen-Wanderung Strahlkraft auf das ganze Leipziger Neuseenland ausgeübt. Durch das Engagement von allen Kommunen entlang des 7-Seen-Wanderwegs zwischen Markkleeberg und Frohburg und dem Wirken des Tourismusvereins Leipziger Neuseenland e.V. entwickelte sich die 7-Seen-Wanderung zur Imageveranstaltung der gesamten touristischen Region.

In der Stadt Markkleeberg - Geburtsort und Zentrum der 7-Seen-Wanderung - ist die touristische Wirkung deutlich abzulesen. Die Stadt ist Ausgangspunkt und Zielort der meisten Wanderstrecken und damit von 3.500 bis 4.000 Wanderern pro Jahr.

Im Einklang mit der hohen Tourendichte in Markkleeberg steht die wirtschaftliche Partizipation einer großen Anzahl hier ansässiger touristischer Unternehmen an den 7-Seen-Wanderungen.

Auch hinter den vom Tourismusverein Leipziger Neuseenland e.V. offerierten Übernachtungspauschalen für die 7-Seen-Wanderung stehen zumeist Markkleeberger Betriebe. Die Nachfrage nach Übernachtungsquartieren durch die Wanderer umfasst alle Beherbergungsarten in Markkleeberg. Zu beobachten ist die Bereitschaft, das Wanderevent mit einem Kurzurlaub in der Region zu verbinden, für den die Stadt Markkleeberg mit ihrer Lage und ihren Verkehrsanbindungen einen optimalen Ausgangspunkt bietet.

Zum Motor touristischer Entwicklung wird die 7-Seen-Wanderung besonders durch die jährlich neuen Thementouren. Neue Ideen wie die Märchentouren, die Oberpostmeistertour, die Naturforschertouren, kombinierte Schlauchboot-Wandertouren etc. erfahren durch das intensive Marketing quasi eine Markteinführung und etablieren sich in Folge als permanent buchbare touristische Angebote in Markkleeberg.

Mit dem Bekenntnis des Stadtrats zur finanziellen Unterstützung der 7-Seen-Wanderung in den Folgejahren 2016 und 2017 erhält der Verein Sportfreunde Neuseenland e.V. die Planungssicherheit für die Einwerbung von Partnern und Unterstützungsleistungen, für die weitere inhaltliche Entwicklung des Wanderevents und für den Abschluss weiterer Marketingpartnerschaften.

Finanzielle Auswirkungen:

Die Mittel sind auf dem Produkt 575 00 100 (Tourismusentwicklung), Sachkonto SK 43170000 und USK 30200.70920 geplant.

Neben der Stadt Markkleeberg fördert auch der Landkreis Leipzig seit 2014 die Veranstaltung in Höhe von 5.000 € (fünftausend 00/100 Euro).

Karsten Schütze
Oberbürgermeister